

عرض شغل

عدد 2020/02

تعتزم الشركة الوطنية للاتصالات "اتصالات تونس" انتداب 6 مهندسين في الإحصاء بصفة متعاقدين كما هو مبين بالجدول التالي:

تاريخ غلق قائمة الترشيح	مقر التعيين	عدد الخطط المعروضة	الاختصاص المطلوب	الشهادة المطلوبة	الخطوة المعروضة
28/05/2020	الإدارة التنفيذية لإستراتيجية التجارية - Direction CVM	4	الإحصاء (Statistiques & Analyse des données)	الشهادة الوطنية لمهندس	مهندس
	الإدارة المركزية للأنظمة المعلوماتي - Direction SI- Décisionnel -	2			

لا يمكن الترشيح إلا لمقر تعيين واحد

ملاحظات هامة	صيغة إجراء عرض الشغل
<p>(1) يجب على كل من يرغب في الترشيح والذي تتوفر فيه الشروط المطلوبة النفاذ الى موقع الوب للاتصالات تونس www.tunisitelecom.tn لإدراج المعلومات المطلوبة باستمارة الترشيح والتأكد من إجراء عملية المصادقة (Validation) ويحصل لقاء ذلك على رقم تسجيل في الغرض.</p> <p>(2) كل مترشح مدعو للتثبت من صحة البيانات ودقة المعلومات المصرح بها باستمارة الترشيح عند تسجيله بالمنظومة وهو مسؤول عن المعطيات التي يدرجها بهذه الاستمارة والتي يتم اعتمادها عند تقييم ملفه. يرفض وجوبا كل مطلب ترشيح لم يتم تسجيله عبر الموقع الإلكتروني للاتصالات تونس www.tunisitelecom.tn</p> <p>(3) لا تؤخذ بعين الاعتبار الملفات والمطالب الواردة على الشركة الوطنية للاتصالات قبل صدور هذا البلاغ أو قبل تسلم المترشح للإرسالية عبر الهاتف المشار إليها سابقا أو في صورة عدم احترام الشروط أو المتطلبات المنصوص عليها بالبلاغ.</p> <p>(4) يرفض وجوبا كل ملف يرد بعد التاريخ المحدد بالإرسالية عبر الهاتف ويعتمد في ذلك تاريخ البريد الإلكتروني المتضمن لملف المترشح.</p> <p>(5) كل مترشح مسؤول عن المعطيات التي يدرجها باستمارة الترشيح والتي يتم اعتمادها في تقييم ملفه، لذا فإنه يلغى بصفة نهائية وبدون أي إمكانية للمراجعة كل ترشيح يتبين فيه عدم توافق بين المعطيات المدرجة ضمن استمارة الترشيح والوثائق المدعمة للملف.</p> <p>(6) يترتب عن كل تصريح مغالط إلغاء ملف ترشيح المعني بصفة نهائية وبدون أي إمكانية للمراجعة وفي صورة اكتشاف المغالطة بعد الانتداب يتم قطع العلاقة الشغلية مع احتفاظ المؤسسة بحقوقها في التتبع قضائيا.</p> <p>(7) يعتبر عدم استدعاء كل مترشح لإجراء الاختبار الشفاهي والفحص الطبي إجابة بعدم قبوله.</p> <p>(8) يقع الاعلان عن النتائج النهائية لعرض الشغل بالموقع الإلكتروني للاتصالات تونس www.tunisitelecom.tn.</p>	<p>(1) يتم الترتيب الأولي للمترشحين لعرض الشغل ترتيبا تفضليا وفق مجموع ملف المترشح المتحصل عليه عند التسجيل في عرض الشغل باعتماد المقاييس التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ معدل التخرج: يجب أن تتضمن بطاقة أعداد المعدل السنوي العام لسنة التخرج (السنة الثالثة هندسة)، ✓ سن المترشح، ✓ معدل البكالوريا. <p>(2) تتم دعوة المترشحين المرتبين الأوائل، عن طريق إرسالية عبر الهاتف ترسل إلى أرقام هواتفهم المسجلة باستمارة الترشيح لتقديم الوثائق المكونة للملف في غضون سبعة أيام مفتوحة وذلك بإرسالها إلى "عنوان إلكتروني" يتم موافاتهم به ضمن الإرسالية عبر الهاتف المشار إليها أعلاه، للتثبت فيها ومقارنتها مع البيانات المضمنة باستمارة الترشيح.</p> <p>(3) يتم تقديم الملفات من طرف المترشحين الذين تلقوا إرساليات عبر الهاتف دون سواهم.</p> <p>(4) يتم دعوة المترشحين أصحاب الملفات المقبولة لإجراء الاختبارات الشفاهية.</p> <p>(5) يخضع المقبولين أوليا إلى اختبار شفاهي مشفوع بعدد وذلك لتقييم معارفهم ومدى ملاءمتهم للخطة المعروضة.</p> <p>(6) بعد الانتهاء من الاختبار الشفاهي يتم ترتيب المترشحين المقبولين نهائيا في حدود عدد الخطط المعروضة للتناظر بالاعتماد على العدد الجملي لعرض الشغل المتحصل عليه والمتمثل في مجموع العدد المسند لملف الترشيح وعدد الاختبار الشفاهي.</p> <p>(7) تتولى الشركة الوطنية للاتصالات التصريح بالنتائج النهائية لعرض الشغل عبر موقع الوب ويقع استدعاء الناجحين لاستكمال ملفاتهم وإجراء الفحص الطبي للتثبت من توفر المؤهلات الذهنية والبدنية المفروضة لطبيعة العمل الذي سينتدب من أجله المترشح وتمثل نتيجة هذا الفحص الطبي شرطا أساسيا في القبول النهائي من عدمه.</p>

Ingénieur en Statistiques _ Direction CVM (Direction Exécutive Stratégie Commerciale)

Mission :

- Traiter d'importants volumes de données provenant de sources internes et externes pour répondre aux Besoins du client.

- Automatiser le travail par l'utilisation d'analyses prédictives et perspectives
- Exploiter des exercices de datamining pour le lancement des actions marketing
- Analyser et suivi des retours campagnes marketing, Reporting
- Assurer la maintenance des modèles datamining et leur mise à jour
- Proposer de nouvelle méthode d'analyse et idée innovatrice dans le but du CVM
- Elaborer des rapports d'analyse
- Apporter le support nécessaire en termes d'analyses aux différentes directions commerciales pour leurs besoins
- Fournir les informations et synthèses issues des analyses datamining pour satisfaire les demandes des clients

internes

- Assurer le partage des résultats, leur diffusion, leur présentation, leur appropriation et leur prise en compte par les directions centrales et régionales
- Contribuer à tirer les enseignements stratégiques des études et analyses réalisées pour aider à la prise de décision
- Coordonner le suivi et analyser les résultats & formuler des recommandations datamining au cours de réalisation

Projets.

Profil recherché :

Diplômé d'une Ecole d'Ingénieur en statistiques (Bac + 5)

Compétences Techniques :

- Machine Learning & Deep Learning
- Maîtrise des outils de datamining et de requête : SAS E-Miner/Guide, R, Python
- Maîtriser les outils de BIG Data (Hadoop, Spark, Kafka, Flume, Impala, HDFS, ...)
- Gestion de bases de données (SQL, Oracle, Nosql, Cassandra, Mangodb, Hbase, ...)
- Visualisation des données (MSTR, Power BI, Tableau, Qlickview, Kibana...)
- Bonne connaissances en analyse de données, datamining
- Bonnes notions en gestion des projets
- Connaissance des méthodes agiles (Scrum, Devops, Kanban, ...)

Compétences comportementales :

- Communication, confiance & contrôle de soi, sens de l'écoute
- Capacité d'analyse et de synthèse ;
- Sens de l'organisation et de priorité ;
- Motivation Poste / entreprise.
- Goût pour les chiffres.
- Bon niveau en français et en anglais.

Ingénieur en Statistiques - Direction SI Décisionnel (Direction Centrale des Systèmes d'Information)

Mission :

- Assurer l'analyse, la définition et la mise en œuvre des outils statistiques et informatiques pour la collecte, la gestion et le traitement des données quantitatives pour établir des prévisions et anticiper les événements.
- Participer à la mise en œuvre de méthodes analytiques.
- Réaliser des études statistiques (plans d'expériences, modélisation, analyse des données, etc.) et des actions adaptées.
- Participer à la définition des processus pour garantir la fiabilité et la véracité des données recueillies.
- Réaliser la description et l'exploration des données (représentation graphique des données, méthodes alternatives de représentation, mesure de variabilité et de tendance).
- Participer à l'automatisation du travail par l'utilisation d'analyses prédictives et perspectives.
- Exploiter des exercices de datamining pour le lancement des actions marketing.
- Analyser et suivre les retours de campagnes marketing.
- Assurer la maintenance des modèles datamining et de leurs mises à jour.
- Elaborer des rapports d'analyse.
- Assurer le suivi, l'analyse des résultats et la formulation des recommandations datamining.
- Assurer le partage des résultats, leurs diffusions, leurs présentations et leurs appropriations pour aide à la prise de décision.

Profil recherché :

Diplômé(e) d'une Ecole d'ingénieurs en Statistiques (Bac+5)

Compétences Techniques :

- Maîtrise des outils de datamining et de requête : SAS E-Miner/Guide, R, Python.
- Maîtrise dans la gestion des bases de données relationnelles et NoSQL.
- Visualisation des données (MSTR, Power BI, Tableau, Qlickview, Kibana, etc.)
- Bonne connaissances en analyse de données, datamining.
- Machine Learning et Deep Learning.
- Maîtrise des outils de Big Data (Hadoop, Spark, Kafka, Flume, Impala, HDFS, etc.)
- Application des méthodes de traitements statistiques.
- Connaissance Agilité et DevOps.
- En veille permanente sur les innovations technologiques.

Compétences Comportementales :

- Rigueur, créativité, organisation, précision du raisonnement et bonne capacité d'apprentissage.
- Méthodique avec un esprit de synthèse.
- Esprit d'équipe et bonne communication
- Curiosité, ouverture, innovation et prise de risque.
- Motivation, aptitude positive, fiabilité et disponibilité.
- Respect des échéances et des engagements.
- Autonome, impliqué et doté d'un bon relationnel.
- Un niveau d'anglais opérationnel, à l'oral comme à l'écrit.