



Formulaire de soumission au concours des meilleurs Résultats de Recherches Valorisables

1- Identité du porteur de projet

Nom et Prénom du (ou des) porteur(s) du projet *:							
Grade *:		Fonction *:					
Spécialité *:							
Etablissement *:							
Laboratoire ou Unité *:							
Adresse *:							
Tél. :		Mobile *:		Fax :		E-mail *:	

2- Le Projet de Valorisation des Résultats de Recherche

Domaine*:							
Intitulé *:							
Cadre de réalisation du projet:							
LR :		UR :		Coopération Internationale		Autre à préciser	
Si autre, indiquer le cadre de réalisation du projet :							

Liste de l'équipe de Recherche				
Nom	Prénom	Grade	LR ou UR	Etablissement

Période de réalisation de la recherche :			
Partenaires socio-économiques impliqués dans le projet de recherche (Contribution du partenaire)			
Nom de l'Institution	Nom du Responsable	Nature de participation	Montant

* champ obligatoire

3- Les résultats de recherche valorisables

Description du projet * : il s'agit de décrire succinctement l'objet des résultats ou de l'innovation tout en précisant à quelle échelle les travaux de recherche ont été réalisés			
Qualification * : précisez le type de résultats (procédé, nouveau produit, l'amélioration substantielle d'un système, d'un procédé, d'un dispositif ou d'un produit...) et ressortir l'importance de l'innovation y afférente			
Stade de maturité des résultats * : Les résultats de la recherche ont-elles été évalués ? si oui dans quelle dimension, à quelle échelle (Prototype, produit fini, ...)			
Sous quelle forme vous souhaitez présenter vos Résultats lors des journées ?			
Poster	<input type="checkbox"/>	Prototype Stand (superficie souhaitée en m ²)	<input type="checkbox"/>

4- L'idée du projet

Objectifs généraux et spécifiques du projet * : il s'agit de décrire en quelques mots les objectifs à atteindre à travers les résultats de la recherche
Description succincte du projet et domaines d'application * :
Importances et avantages du projet * : les avantages par rapport à ce qui existe et public cible du nouveau produit.
Impact * : préciser si l'impact potentiel du projet a été étudié ou évalué. Si oui donner les résultats
Partenaires socio-économiques possibles du projet :
Potentialités de commercialisation (marché potentiel ou cible) : définir les clients ou utilisateurs finaux du produit de l'entreprise à monter : les acteurs possibles et les sources d'influence et/ ou d'interaction (situé le produits horizontalement et identifier les partenaires possibles)
Concurrent potentiel identifié produits similaires importés, solutions de substitution adoptée actuellement

5- Propriété Intellectuelle : le livrable a-t-il fait l'objet d'un brevet ou en cours (déposé) ?

Oui	<input type="checkbox"/>	<i>Oui (indiquez référence)</i>	<i>Date (si oui) :</i>
Non	<input type="checkbox"/>		

6- Activités de R&D

Avez-vous réalisé des activités de R&D pour le compte du tissu socio-économique?

Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	------------	--------------------------

Si Oui, indiquer les 3 dernières activités de R&D Réalisées :

Intitulé du projet	le Nom du partenaire	Période de Réalisation	Coût estimatif de réalisation

*** champ obligatoire**