

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE DE TUNIS
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES DE TUNIS
ESSECT

APPEL A CANDIDATURES

MASTERS DE RECHERCHE ET PROFESSIONNELS

CONCOURS D'ENTREE / PROMOTION 2025/2026

L'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis (ESSECT) annonce l'ouverture des dépôts de candidatures à ses Masters :

Masters de recherche :

1. Economie du Développement Régional (EDR)
2. Macroéconomie et Finance Internationale (MFI)
3. Management et Stratégies des Organisations (MSO)
4. Décisions Marketing et Innovation (DMI)

Masters professionnels :

1. Économie Numérique et Entrepreneuriat (ENE)
2. Ingénierie et Analyse Économique (InAE)
3. Commerce International et Entrepreneuriat (CI&E)
4. Comptabilité, Contrôle et Audit (CCA)
5. Digital Management et Innovation (DMGI)
6. Digital Marketing (Dig-Mkg)
7. Finance (parcours gestion des risques et gestion des risques de marché)
8. Gestion des Ressources Humaines : Dialogue Social et Négociation (GRH-DSN)
9. Management et Marketing du Luxe (MML)
10. Digitalisation des Services (DDS). **Important** : voir note de bas de page¹
11. Finance Digitale (Fintech)
12. Management Entrepreneurial et Marketing dans les Industries Culturelles et Créatives (MEMICC)²
13. Management de l'innovation³
14. Gestion des ONG

Ces formations s'adressent à des candidats ayant obtenu une licence⁴ dans le domaine des sciences économiques ou de gestion ou bien d'autres parcours de formations spécifiques (voir annexe 3). La sélection tiendra compte d'un score obtenu par le candidat. Le score sera calculé en fonction de la moyenne **des trois années d'études en licence**, de la réussite à la session principale ou de rattrapage, de la nature de la mention du résultat de fin d'année, du nombre d'années de redoublement ainsi que de la moyenne des trois matières jugées fondamentales pour la formation choisie (voir annexes).

Pour avoir une idée sur nos offres de formation en master, veuillez visiter notre site web en cliquant sur les liens suivants :

1. Guide des études en master pour l'année 2025-2026 (Cliquer [ICI](#))
2. Présentation vidéo des masters de l'ESSECT (Cliquer [ICI](#))

¹ (**IMPORTANT**) Ce master est co-construit. Il s'adresse exclusivement aux candidats qui justifient des études supérieures d'au moins quatre années après le diplôme de baccalauréat ([voir l'appel à candidature spécifique à ce master sur le site web de l'ESSECT :](#)

[https://essect.rnu.tn/useruploads/files/Avis-DS-2025-2026\(2\).pdf](https://essect.rnu.tn/useruploads/files/Avis-DS-2025-2026(2).pdf)

² Les candidats doivent mettre, par défaut, un "zéro" (néant) dans les cases relatives aux matières fondamentales.

³ Pour ce master, la candidature des étudiants **ayant déjà** un master est vivement recommandée.

⁴ Le format de ce communiqué s'adresse principalement aux étudiants ayant poursuivi une formation en licence. En revanche, les titulaires d'une maîtrise, d'un bachelor ou d'un diplôme national d'ingénieur peuvent également présenter leur candidature. Dans ce cas, ces candidats sont invités à vérifier si leur formation initiale est éligible pour accéder au(x) master(s) demandé(s) (voir annexe 3).

Les modalités et délais de candidatures se feront selon le calendrier suivant :

Pour les étudiants de l'ESSECT et des autres institutions, le dépôt des candidatures aux masters **se fera à travers le site de l'ESSECT** pendant la période allant du **20 juin au 07 Juillet 2025** (à minuit).

L'inscription sur le site de l'ESSECT n'autorise les étudiants à ne postuler que pour deux masters au maximum. La précision de l'ordre préférentiel du choix (1^{er} et 2nd choix) est obligatoire.

Toute **fausse déclaration** (lors de l'opération de candidature) **entraîne l'élimination définitive de la candidature**.

Les candidats professionnels ou porteurs de projets

Les candidats ayant au moins trois années d'expérience professionnelle et qui s'intéressent à l'un des masters précédemment mentionnés, peuvent postuler aux masters de l'ESSECT. Par ailleurs, les candidatures aux masters professionnels concernent aussi les candidats qui ne sont pas professionnels et ne justifient pas du minimum de 3 ans d'expérience, mais sont porteurs d'idées de projet ou de projet. Dans ce cas, ils doivent inclure dans leur dossier de candidature une attestation d'accompagnement par une structure d'accompagnement (pépinière, centre d'affaires...). Ces candidats (professionnels ou porteurs de projet ou d'idées de projet) doivent présenter leur candidature en ligne et déposer leur dossier en version papier (munis des justificatifs de leurs expériences professionnelles ou de leur accompagnement par une structure d'accompagnement) au bureau d'ordre de l'ESSECT de Tunis du **20 au 30 juin 2025** (horaire administratif).

Dossier à fournir⁵ :

Les candidats sélectionnés devront fournir les pièces suivantes :

- 1 copie conforme du diplôme du Baccalauréat ;
- 1 copie conforme du diplôme de Licence (ou de maîtrise) ;
- 1 copie conforme de tous les relevés des notes (y compris les années de redoublement) ;
- 1 copie de la carte d'identité nationale ;
- 3 photos d'identité ;
- 1 CV ;
- Le formulaire de dépôt de candidature imprimé à partir du site web de l'ESSECT ;
- Une lettre de motivation éventuellement argumentée par les attestations de stages poursuivis au cours des études ;
- Justificatifs des activités en tant que membre actif d'un club des étudiants ou d'une association.

Annexe 1 : Calcul du score de sélection⁶

Le public cible des masters professionnels et de recherche est constitué par les étudiants titulaires d'un diplôme de licence au moins. Le parcours de formation de chaque étudiant est pris en considération pendant l'étape de la sélection (*un croisement entre le parcours de formation en licence et le public cible des masters est fourni au niveau de l'annexe 3*).

Ensuite, la sélection des dossiers se fait à partir du calcul d'un score. Ce score intègre :

- **la moyenne des moyennes générales** obtenues au cours *des trois années de formation de licence*,

⁵ Ce dossier doit être fourni par les professionnels ou les porteurs de projet (ou d'idées de projet) au moment de la candidature (du 20 au 30 juin 2025). Pour les autres candidats, seuls les étudiants sélectionnés seront appelés à fournir un dossier administratif (voir communiqués ultérieurs sur le site web de l'ESSECT).

⁶ Le calcul du score de sélection tel que détaillé dans cette section s'applique pour le cas des diplômes de licences. Pour les autres diplômes (maîtrise, bachelor...etc.), nous gardons le même esprit de calcul avec quelques adaptations (exemple : la moyenne des moyennes générales annuelles tient compte du nombre des années d'études supérieures).

- un **bonus** qui tient compte de la session de réussite (principale ou de contrôle) et des mentions obtenues,
- un **bonus** qui tient compte de la moyenne de trois matières fondamentales (*la liste des matières fondamentales est fournie au niveau de l'annexe 4*) dans le cursus de l'étudiant,
- un bonus qui récompense les étudiants qui participent dans les activités des clubs et des associations, et enfin
- un **malus** qui tient compte du nombre de redoublements pendant les années de licence.

$$\text{Score} = (\text{mm} + \text{b}_{\text{sp}} + \text{b}_{\text{Ment}} + \text{b}_{\text{Mfond}} + \text{b}_{\text{club}} - \text{r})$$

Avec:

- **mm** = $1/3 [\Sigma \text{moyennes des trois années de formation en licence}] : \text{Note} / 20$;
- **b_{sp}**: Bonus associé à la réussite à la session principale, avec :

0,5 point si une seule session principale

$\text{b}_{\text{sp}} =$ 1 point, si deux sessions principales

1,5 point, si trois sessions principales

- **b_{Ment}**: bonus associé à la réussite avec mention Assez bien et plus. Pour chacune des 3 années de licence :
 - 1 point si la moyenne générale est comprise entre 12 et 13,99 (mention **Assez-Bien**);
 - 2 points si la moyenne générale est comprise entre 14 et 15,99 (mention **Bien**);
 - 3 points si la moyenne générale est supérieure ou égale à 16,00 (mention **Très-Bien**).
- **b_{Mfond}** : bonus associé à la moyenne de trois matières fondamentales dans le cursus de l'étudiant. Ces 3 matières sont fixées par le responsable du master, en coordination avec son équipe pédagogique (voir annexe 4).

Mfond = $1/3 [\Sigma \text{des notes des trois matières fondamentales}]$. **Dans le cas où l'étudiant n'a pas étudié l'une de ces trois matières, la note correspondante sera nulle**⁷ car il s'agit d'un pré-requis indispensable à la formation. Ce bonus est mesuré en se référant aux termes suivants :

$$\text{b}_{\text{Mfond}} = \begin{cases} 0 \text{ point, si } M_{\text{fond}} < 10 \\ 0,5 \text{ point, si } 10 \leq M_{\text{fond}} < 12 \\ 1 \text{ point, si } 12 \leq M_{\text{fond}} < 14 \\ 2 \text{ points, si } 14 \leq M_{\text{fond}} \end{cases}$$

- **b_{club}**: un bonus de 1 point accordé aux étudiants qui sont membres actifs dans un club ou d'une association estudiantine (ESSECT ou autres). Ce bonus est aussi accordé aux joueurs

⁷ Pour le master MEMICC, les candidats doivent mettre, par défaut, un "zéro" (néant) dans les cases relatives aux matières fondamentales.

d'une équipe nationale sportive (obligatoirement il faut fournir un document justificatif ou une attestation officielle).

- **r : malus** qui tient compte du nombre d'années de redoublement (-2 points si l'étudiant a redoublé une seule année ; - 8 points si l'étudiant a redoublé deux années. Les étudiants qui ont redoublé plus de deux fois (3 redoublements et plus) ne pourront pas avoir accès à la présélection des masters).

Annexe 2 : Capacité d'accueil des masters de l'ESSECT pour l'année universitaire 2025-2026

Capacité d'accueil des masters de recherche (M1)

Intitulé du Master	Nombre d'étudiants
Economie du Développement Régional (EDR)	25
Macroéconomie et Finance Internationale (MFI)	25
Management et Stratégies des Organisations (MSO)	25
Décisions Marketing et innovation (DMI)	25
Total	100

Capacité d'accueil des masters professionnels (M1) :

Intitulé du Master	Nombre d'étudiants
Gestion des ressources humaines : Dialogue Social et Négociation (GRH/DSN)	30
Ingénierie et Analyse Économique (InAE)	30
Finance Pro	45
Comptabilité – Contrôle - Audit (CCA)	30
Digital Management et Innovation (DMGI)	30
Digital Marketing (Dig-Mkg)	30
Commerce International et Entrepreneuriat (CIE)	30
Economie Numérique et Entrepreneuriat (ENE)	30
Management et Marketing du Luxe (MML)	25
Management de l'innovation (avec ENIT)	30
Digitalisation des services (DDS)	30
Gestion des ONG (Avec TBS)	35
Finance Digitale	25
Management entrepreneurial et marketing des ICC (MEMICC)	35
Total	435

Annexe 3 : Licences éligibles pour accéder aux Masters de recherche et professionnels

	Licence 1	Licence 2	Licence 3	Licence 4	Licence 5	Licence 6
Economie du Développement Régional (EDR)	Analyse et Politique Economiques	Monnaie, Finance, Banque et Assurance	Ingénierie Économique Financière et	Business Economics	Finance	Management
Macroéconomie et Finance Internationale (MFI)	Analyse et Politique Economiques	Monnaie, Finance, Banque et Assurance	Ingénierie Économique Financière et	Business Economics	Finance	
Management et Stratégies des Organisations (MSO)	Management	Marketing	GRH	Finance		
Décisions Marketing et Innovation (DMI)	Marketing	Management	E-Business			
Économie Numérique et Entrepreneuriat (ENE)	Tous les diplômés des parcours de formation en sciences économiques, sciences de gestion et Business computing. Toutes autres licences, bachelors ou diplômes en ingénierie toutes spécialités confondues. Les licences en Beaux Arts, Musique, Médias, Histoire, et Tourisme et économie créative culturelle numérique.					
Ingénierie et Analyse Économique (InAE)	Analyse et Politique Economiques	Monnaie, Finance, Banque et Assurance	Ingénierie Économique Financière et	Business Economics		
Commerce International et Entrepreneuriat (CI&E)	Monnaie, Finance, Banque et Assurance	Analyse et Politique Economiques	Ingénierie Économique Financière et	Business Economics		
Comptabilité, Contrôle et Audit (CCA)	Comptabilité					
Digital Management et Innovation (DMGI)	Management	Marketing	E-Business	GRH	Tous les licences/ Masters en sciences de gestion et en informatique de gestion	
Digital Marketing	Marketing	Management	E-Business			
Finance (parcours Gestion des risques et gestion des risques de marché)	Finance					
Gestion des Ressources Humaines : Dialogue Social et Négociation (GRH-DSN)	GRH	Management	Marketing			
Management et Marketing du Luxe (MML)	Management	Marketing	GRH	Art, mode, design et design graphique, journalisme et communication,	Architecture et urbanisme, domaine de l'informatique	Hôtellerie, tourisme et archéologie

Digitalisation des Services (DDS)	Tous les diplômes de maîtrise, d'ingénieur, de master ou master M1, dans le domaine de l'Informatique ou Data Sciences			
Management de l'innovation	Tous les diplômés des parcours de formation en sciences économiques, sciences de gestion, finance, branches médicales (Sciences naturelles, médecine, pharmacie, vétérinaire), cycle ingénieur toutes spécialités, cadres administratifs supérieurs (Ecole Nationale d'Administration)			licences, masters, ou doctorat en économie, gestion ou finance, cycle
Management des ONG	Tous les diplômés des parcours de formation en sciences économiques et sciences de gestion			
Finance Digitale	Finance	Les titulaires d'un diplôme de maîtrise ou licence en finance ou en comptabilité		
Management entrepreneurial et marketing des ICC (MEMICC)	Licences en sciences humaines et sociales et assimilées : Patrimoine, Beaux-arts, Design, Architecture, Urbanisme, Musique, Médias, Médiation culturelle, Tourisme, Mode, etc.	Licences en sciences de gestion et en sciences économiques.	Licences en sciences de l'ingénieur, de l'informatique et celles relatives à l'économie créative et numérique.	Master et maîtrise relevant des sciences de gestion, des sciences économiques, des sciences humaines et sociales et assimilées: Patrimoine, Beaux-arts, Design et Architecture, Urbanisme, Musique, Médias, Médiation culturelle, Tourisme, Mode, économie créative et numérique, etc., ainsi que relevant des sciences de l'ingénieur et de l'informatique.



Master de recherche
Master professionnel

Annexe 4 : Liste des matières fondamentales suivies en Licence

	Matière 1	Matière 2	Matière 3
Economie du Développement Régional (EDR)	Microéconomie 1 (L1)	Macroéconomie 1 (L1)	Anglais 4 (L2, S2)
Macroéconomie et Finance Internationale (MFI)	Microéconomie 1 (L1)	Macroéconomie 1 (L1)	Business English (L3, S2)
Mangement et Stratégies des Organisations (MSO)	Principes de gestion	Fondamentaux du management	Management Stratégique ou Théorie des organisations ou Compétences entrepreneuriales ou business plan financier
Décisions Marketing et Innovation (DMI)	Principes de gestion	Marketing	Informatique
Économie Numérique et Entrepreneuriat (ENE)	Compétences digitales ou Technologie numérique de l'information et de la communication	Compétences entrepreneuriales ou Business Model ou Microéconomie 1 ou 2	comptabilité ou Management de projet ou évaluation de projets ou marketing
Ingénierie et Analyse Économique (InAE)	(Microéconomie 1 + Microéconomie 2) / 2	(Macroéconomie 1 + Macroéconomie 2) / 2	Initiation à l'économétrie
Commerce International et Entrepreneuriat (CI&E)	Macroéconomie 1	Microéconomie 1	Business English (L3, S2)
Comptabilité, Contrôle et Audit (CCA)	Comptabilité financière I (L1, S1) OU Comptabilité financière II (L1,S2)	TVA et droit de consommation (L2,S2)	Comptabilité internationale (L3, S2) OU Comptabilité avancée (L3, S1)
Digital Management et Innovation (DMGI)	Fondamentaux du Management L(2) ou IT Management (L2)	Initiation au langage de programmation OU Programmation événementielle	Marketing Digital OU Technologie numérique de l'information et de la communication
Digital Marketing (Dig-Mkg)	Marketing	Initiation au langage de programmation OU Programmation événementielle	Technologie numérique de l'information et de la communication OU Systèmes d'information
Finance Pro	Diagnostic Financier	Gestion de Portefeuille	Ingénierie Financière et Montages Financiers
Gestion des Ressources Humaines : Dialogue Social et Négociation (GRH-DSN)	GRH	THO	Droit du travail
Management et Marketing du Luxe (MML)	Principes de gestion	Fondamentaux Marketing OU Fondamentaux du Management	Management de projets OU communication marketing
Digitalisation des Services (DDS)	Génie Logiciel	Programmation orientée Objet	Intelligence Artificielle
Management de l'innovation	Statistiques	Anglais	

Management des ONG	La moyenne des matières fondamentales n'entre pas dans le calcul du score pour ce master		
Finance Digitale	Gestion de portefeuille (S5)	Gestion des institutions financières (S5)	Diagnostic Financier (S4)
Management Entrepreneurial et Marketing des Industries Culturelles et Créatives (MEMICC)	La moyenne des matières fondamentales n'entre pas dans le calcul du score pour ce master. Les candidats doivent mettre, par défaut, un "zéro" (néant) dans les cases relatives aux matières fondamentales.		



Master de recherche
Master professionnel