



# DESCRIPTION DE POSTE CRT-HQ



## PARTIE 1 – IDENTIFICATION DU POSTE

<b>1.1 POSTE N°:</b> CRT	<b>1.7 TITRE DU POSTE:</b> Responsable de Communication
<b>1.2 SIEGE:</b> Comité National du CRT	<b>1.8 DUREE:</b> 6 mois
<b>1.3 DEPARTEMENT:</b> N/A	<b>1.9 Date de fin:</b> Au 31 Décembre 2020
<b>1.4 SERVICE :</b> N/A	<b>1.10 CATEGORIE:</b> <b>Grade:</b>
<b>1.5 RAPPORTE A :</b> N/A	<b>1.11 RESPONSABILITE MANAGERIALE:</b> Non
<b>1.6 SUPERVISION GLOBALE :</b> Président	<b>1.12 FINANCE PAR:</b> Fédération Internationale des Sociétés de la CRCR (FICR)

## PARTIE 2 – DESCRIPTION DU POSTE

### CONTEXTE:

Le Croissant-Rouge Tunisien (CRT) est une organisation de secours neutre et indépendante, auxiliaire des pouvoirs publics dans le domaine humanitaire et reconnue d'utilité publique. Elle collabore depuis sa création avec de multiples agences humanitaires pour porter assistance aux plus vulnérables.

Le travail du CRT repose essentiellement sur deux piliers :

- Les volontaires, colonne vertébrale du CRT : sont essentiellement des jeunes qui ont la fibre humanitaire et investissent leur temps libre et leur potentiel créatif pour servir la communauté dans les divers programmes. Le volontaire n'attend pas de contrepartie pour ses services. Les comités régionaux et locaux du CRT sont constitués de volontaires.

- Le personnel salarié du CRT : pouvant se trouver au niveau central ou des régions assure la continuité des services et la mise en œuvre des politiques et stratégies établies par le CRT à travers des projets et des activités.

Dans ce contexte, le responsable de communication est chargé de rassembler et produire du contenu illustrant les besoins humanitaires et la réponse du Croissant-Rouge Tunisien (CRT) à l'opération COVID-19 en Tunisie.

### MISSION:

Le responsable de communication travaillera directement en étroite collaboration avec les partenaires sur l'engagement de COVID-19 dans les activités d'information du public (intégrer l'utilisation de la plate-forme en ligne PMI/FICR, les productions audiovisuelles et l'engagement sur les médias sociaux) ainsi que développer des histoires d'intérêt humanitaire de l'opération COVID-19.

### RESPONSABILITES :

- Soutenir le Croissant Rouge Tunisien dans la mise en œuvre de ses stratégies de communication
- Élaborer un plan de communication pour l'opération COVID-19 en mettant l'accent sur les objectifs de communication, le public, les outils et les livrables.
- Produire un aperçu hebdomadaire de l'impact humanitaire de l'opération COVID-19.
- Générer des photos de haute qualité, des clips vidéo et augmenter la fréquence des articles publiés sur les réseaux sociaux organisationnels et autres plateformes en ligne.
- Améliorer la qualité de la narration : se concentrer sur les histoires centrées sur les personnes.
- Travailler avec les cellules opérationnelles pour assurer l'alignement des messages de communication publique, y compris sur la communication des risques.
- Soutenir le développement de supports de communication publique (substance et design) et s'assurer

que toutes les visibilitées et les exigences de marque pour COVID-19 sont mises en œuvre.

- Identifier une assistance significative au sein de l'opération COVID-19 et préparer des communiqués de presse incluant des documents de visibilité (photos, vidéos et image de marque).
- Rédaction de dossiers de communication avec des documents clés sur l'opération COVID-19 (faits et chiffres, messages clés, ligne de presse réactive, communiqués de presse, etc.).
- Assurer que tous les documents de communication publique provenant du programme respectent les exigences de visibilité et de marque.
- Mettre à jour la base de données sur l'image de marque liée à l'opération COVID-19 et les activités du CRT en général en fournissant des informations et des liens vers les médias associés.

## FORMATION ACADEMIQUE :

Diplôme universitaire pertinent en journalisme, communications, marketing ou politiques internationales.

## EXPERIENCE PROFESIONELLE :

- Une expérience de travail pour la Croix-Rouge / Croissant-Rouge est un atout.
- Au moins 3 ans d'expérience dans un environnement national ou international en communication, journalisme ou coopération internationale.
- Capacité à fournir de manière indépendante une gamme de contenus de communication convaincants, y compris des histoires d'intérêt humanitaire, provenant du domaine, y compris du contenu de médias sociaux et du matériel audiovisuel.
- Une expérience de la contribution à l'élaboration de stratégies de communication et d'une variété de supports de communication dans des situations complexes et délicates est préférable.
- Une solide expérience dans l'organisation humanitaire, y compris une expérience dans les interventions d'urgence est préférable.
- Expérience dans l'établissement de contacts avec les médias, bonnes compétences en présentation.

Impliqué dans l'exécution des plans de communication de crise et la planification, la réponse et l'atténuation du risque de réputation sont préférés.

## CONNAISSANCES LINGUISTIQUES :

Vous aurez à gérer des documents dans les trois langues, d'où le besoin des compétences suivantes :

- Anglais : niveau avancé, écrit et parlé.
- Français : niveau avancé, écrit et parlé.
- Arabe : niveau avancé, écrit et parlé.

## COMPETENCES REQUISES:

- Compétences avancées en informatique et bonnes compétences analytiques
- Maîtrise de l'utilisation des logiciels de montage vidéo et de retouche photo.
- Connaissance des médias sociaux et des tendances connexes.

Une connaissance des affaires humanitaires et des problèmes liés à COVID-19 est préférable.

Flexibilité et capacité de voyager dans les zones d'opération